

Clémentine NOTENBOOM-GUAY



684 75 40 87

clemboom.pro@gmail.com

26 años, licencia de conducir y coche

Grupo "Coworking" Logroño meet ups

Buscando un trabajo en Logroño en los ámbitos de la comunicación, las relaciones públicas, la fotografía/vídeo

FORMACIÓN ACADÉMICA

Cursos Casa de la Imagen Logroño 2024-2025

Fotografía, vídeo y cine digital, microscopía

Máster Inteligencia Económica y comunicación

IAE Poitiers 2020-2022

Análisis estratégico del entorno que puede impactar a las estructuras (competitivo, tecnológico, innovación, jurídico)

Grado Información y comunicación en empresas

IAE Poitiers 2019-2020

Reto ganado: creación de una campaña experiencial de membresía para la asociación Communicants de la Vienne

Diploma universitario de tecnología Multimedia

IUT Tarbes 2017-2019

Diseño y producción de productos y servicios multimedia profesionales, en línea y fuera de línea.

HABILIDADES

Dirección de proyectos

Trabajo en equipo y alianza

Webmarketing, medios de comunicación

Fotografía, diseño gráfico, vídeo

Conocimiento programas Adobe, Pack Microsoft office

Francés nativo, español, inglés: intercambios España, USA

Anticipación estratégica

Elaboración de cuestionario, análisis de datos

APTITUDES

Inventiva

Relacional

Adaptabilidad

INTERÉS

Fotografía (4 exposiciones)

Excursiones en montaña

Antigüedades

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

Coordinadora Territorial

PIMMS MÉDIATION GRAND POITIERS

CDI junio 2023-oct 2024

Gestión de un dispositivo dedicado a la creación de eventos ecológicos y a la formación en colaboración con el ayuntamiento de Poitiers. Planificación, contratación, gestión de equipos, revisión anual.

Contrato ciudadano transición ecológica

PIMMS MÉDIATION GRAND POITIERS

Servicio cívico sept 2022-junio 2023

Creación y realización de talleres de ahorro energético, prospección puerta a puerta, trabajo en equipo.

Consultora Nudge

PLAXTIL Châtelleraut

Práctica enero-agosto 2022

Desarrollo de un enfoque nudge para apoyar la clasificación de residuos en el Hospital de Poitiers: estudio cuantitativo y entrevistas semidirectivas, taller de co-construcción, experimentación, retroalimentación.

Responsable de Comunicación/Marketing

NAVAL GROUPE Angoulême

Práctica abril-julio 2021

Implementación de los medios de marketing para promover el proyecto de colaboración para la formación de submarinistas en colaboración con la Región de Nouvelle-Aquitaine: necesidades y objetivos, evaluación comparativa, plan de comunicación y creación de marca.

Responsable de Comunicación

CH2O Paris

Práctica abril-junio 2019

Creación de un sitio web y fotografías en el sector del lujo