

Clémentine NOTENBOOM



06 77 01 40 21

clementine.notenboom@gmail.com

25 ans, Permis B véhiculée

Coordinatrice Territoriale - PIMMS MÉDIATION GRAND POITIERS

FORMATION

Master Intelligence Économique et Communication

IAE Poitiers 2020-2022

Plan de veille : besoins, collecte, analyse, diffusion

Prospective et innovation : cas d'étude d'entreprises

Mémoire : Nudges et changement de comportements

L3 Information et communication des entreprises

IAE Poitiers 2019-2020

Challenge remporté : création d'une campagne d'adhésion pour les Communicants de la Vienne

Rapport : L'expérientiel utilisé en marketing/communication

DUT Multimédia & internet

IUT Tarbes 2017-2019

Projet tutoré : benchmarking et stratégie de communication en réponse à un cahier des charges pour un jardin partagé

SAVOIR-FAIRE

Gestion et cadrage de projet

Veille stratégique et recherche ciblée

Élaboration de questionnaire, analyse des résultats

Webmarketing, communication médias

Travail en équipe et en partenariat

Création graphique, photographie, vidéo

Maîtrise des outils pack office, Trello, Adobe etc.

Anglais, Espagnol

SAVOIR-ÊTRE

Adaptabilité

Sens du relationnel

Inventivité

INTÉRÊTS

Photographie (3 expos)

Randonnées montagne

Antiquité-Brocante

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Coordinatrice Territoriale

PIMMS MÉDIATION GRAND POITIERS

CDI depuis Juin 2023

Pilotage d'un dispositif dédié à la création d'événements environnementaux et à la formation en partenariat avec la collectivité de Grand Poitiers. Planification, recrutement, gestion d'équipe, bilan annuel.

Engagement citoyen Transition Écologique

PIMMS MÉDIATION GRAND POITIERS

Service civique Sept 2022-Juin 2023

Création et animation d'ateliers sur les économies d'énergie, porte-à-porte, travail en équipe.

Consultante Nudge

PLAXTIL Châtelleraut

Stage Janv-Août 2022

Élaboration d'une démarche nudge pour accompagner le tri sélectif du CHU de Poitiers : étude quantitative et entretiens semi-directifs, atelier de co-construction, expérimentation, retour expérience.

Chargée de Business communication/Marketing

NAVAL GROUP Ruelle-sur-Touvre

Stage Avr-Juil 2021

Mise en place de moyens marketing pour assurer le rayonnement du projet collaboratif de formation des sous-marinières en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine : besoins et cibles, benchmarking et veille stratégique, plan de communication et branding.

Chargée de communication

CH2O Roissy-en-France

Stage Avr-Juin 2019

Création d'un site web et photographies secteur du luxe